



Esta obra parte de la idea de que sin comunicación no es posible el desarrollo, pues ésta compromete de manera participativa a todos los sectores que conforman nuestras sociedades. A pesar de la existencia de innumerables medios masivos, locales y globales, y de nuevas tecnologías de la información y comunicación, nuestras sociedades no están comunicadas entre sí y la información que se produce no circula para conducirnos hacia un mejor desarrollo.

Por ello, ahora que la gobernanza democrática es el eje fundamental de las agendas de desarrollo y que se subraya la necesidad de construir una nueva democracia de ciudadanos y ciudadanas, en este libro se analiza el aporte de la Comunicación para el Desarrollo en esta tarea.

