

Radiscout Segunda Edición

Tuesday, 02 de March de 2010

Cuando hablamos de comunicar, a menudo solemos pensar -por lo menos, los no profesionales en el ámbito- en la simple tarea de transmisión de información: ideas, datos, estadísticas, noticias, etc. Ciertamente, las anteriores palabras no están alejadas de la idea central, pero la verdad, es que comunicar va mucho más allá de lo usualmente interpretado y generalmente aceptado por las y los ciudadanos de una región determinada.

Me llamó la atención, al consultar el portal Web de la Real Academia Española, al buscar la definición de la palabra. Las dos primeras referencias indican:

1. Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.
2. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.

Comunicar, es lo que propone la Revista Radiscout, hacer partícipes a otros, descubrir, manifestar, hacer saber diferentes situaciones, reflexiones, ideas, planteamientos, etc.

Los propósitos van más allá del hecho de escribir y divulgar una revista, la intención es conocer y trasladarnos hasta diferentes sitios, viajar sin limitantes de espacio y tiempo, aprender y conocer mediante aportaciones de amigas y amigos de otros lugares del mundo y también compartirles lo nuestro.

RadiScout es una propuesta Scout, solidaria, viva, creativa, que busca en la participación el recurso base a partir de la cual generar un cambio positivo en una sociedad que entendemos tiene recursos necesarios para avanzar.

RadiScout es una Iniciativa Juvenil que propone la creación-realización-difusión de cuatro productos propios de comunicación en el ámbito juvenil, (medios de comunicación/Información en materia de juventud,…) teniendo en la participación juvenil el eje básico de actuación y acción.

Estos PRODUCTOS PROPIOS que RadiScout crea son:

- 1.- Programa de Radio emitido vía Internet.
- 2.- Productos Audiovisuales
- 3.- Una Revista
- 4.- Una Página web.

Tus ideas son importantes para construir un mundo mejor... poniendo en debate los temas y las problemáticas que nos aquejan hoy en día a todos y todas los y las ciudadanos/as del mundo.

Es esta la propuesta, esto es la Revista Radiscout, te invitamos a formar parte de ella.

Si estás interesado/a, ponte en contacto con nosotros/as en: radiscout@hotmail.com

Para ver la revista, visita: www.issuu.com/radiscout/docs/radiscout_2a_edicion